



Business Development en Innovatie

LEIDERSCHAP IN HET REALISEREN VAN
STRATEGISCHE VERNIEUWING



rijksuniversiteit
 groningen

AOG

school of
management
amersfoort / groningen

Business Development en Innovatie

LEIDERSCHAP IN HET REALISEREN VAN STRATEGISCHE VERNIEUWINGS

In turbulente tijden staat uw business voortdurend onder druk. Daarom is het van eminent belang om te innoveren, zodat u ook in de toekomst waarde blijft creëren voor uw stakeholders. Daarbij zijn enkel creativiteit en inspiratie niet genoeg. In de leergang Business Development en Innovatie werkt u ook aan uw leiderschap in het realiseren van vernieuwing.

De leergang Business Development en Innovatie haalt u uit uw comfort zone en wakkert uw creativiteit en inspiratie aan. De samenleving is in beweging en dat biedt kansen aan ondernemers die ze zien en weten te benutten.

De houdbaarheidsdatum van producten en diensten wordt steeds korter. Het ontstaan van netwerken, meer transparantie, mediadruk en technologie dwingen organisaties zichzelf opnieuw uit te vinden. Het is daarom essentieel om te weten hoe u deze innovatie- en ontwikkelingsprocessen effectief kunt aansturen. U onderzoekt hoe u marktontwikkelingen, medewerkers en klanten kunt meenemen in dit proces.

Ook discussiëren we over haalbaarheid en kijken we wat uw bedrijf nodig heeft om de uitdagingen aan te kunnen. Uw rol als business developer bij het initiëren en sturen van deze processen komt uitgebreid aan bod.

We creëren een business roadmap voor uw organisatie. Dat biedt u bruikbare inzichten over de omgeving van uw bedrijf en haar resources. Ondertussen reflecteert u, denkt mee met mededeelnemers, benadert de thema's vanuit verschillende invalshoeken en ontwikkelt uw eigen visie. Daarmee groeit uw leiderschap om optimaal gebruik te maken van de kansen voor uw organisatie.



Deelnemersprofiel

In de leergang ontmoet u professionals die betrokken zijn bij de processen van innovatie en business development. Ze willen dit naar een strategisch niveau tillen en tegelijkertijd werken aan hun leiderschap in het realiseren van vernieuwing. Naast een academische of hbo-vooropleiding beschikt u over minimaal vijf jaar relevante werkervaring.

Waarom AOG School of Management?

Bij AOG School of Management is uw ervaring ons vertrekpunt. Door de slimme opzet zijn onze leergangen goed in te passen in een volle agenda. De samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen brengt u de ultieme combinatie van theoretisch sterk onderlegde academici met inspirerende praktijkprofessionals. De soms conflicterende visies op het vakgebied zetten aan tot verder denken en dragen bij aan uw visieontwikkeling. Uniek aan onze leergangen is de integratie van kennis uit verschillende vakgebieden. Veelal wordt de relatie gelegd met andere kennisdomeinen als strategievorming, organisatiekunde, veranderingkunde en leiderschap. Hierdoor verwerft u een generalistische kijk en vakoverstijgende inzichten.

Universitas principe

Aan de opzet van de leergang ligt de klassieke 'Universitas', het groepsgewijs leren, ten grondslag. De samenstelling is geënt op de idealen van de klassieke universiteit: het vakoverstijgend inzicht, persoonlijke vorming, groei naar leiderschap en talentontwikkeling. U ondergaat het leerproces niet als consument, maar u bent co-producent. Actieve uitwisseling van kennis en praktijkervaring tussen deelnemers onderling vormt het hart van deze leergang.

Opzet van de leergang

De leergang bestaat uit negen tweedaagse modules. Het merendeel hiervan vindt plaats op een centrale locatie in Nederland. Naast deze modules is de studiebelasting ongeveer een dag per week. Tussentijds werkt u aan het visiedocument; een strategisch business plan gericht op een actueel vraagstuk uit uw praktijk. Verrijkend voor uw visieontwikkeling en waardevol voor uw organisatie. Binnen elf maanden sluit u het programma af met een mondeling tentamen.

“Concepten doorgronden en ontwikkelmethodieken toepassen”



“In de leergang gaan we op zoek naar een antwoord op de dubbelvraag ‘Wat moet ik doen om tot nieuwe business te komen en hoe doe ik dat in de praktijk.’ Wij hebben er bewust voor gekozen om dit te doen aan de hand van concepten en methodieken. Deze worden ingezet om de kennis die we aanreiken op het gebied van business development te oefenen. We willen dat deelnemers goed nadenken over wat begrippen als ‘waardecreatie’ en ‘innovatief’ concreet inhouden. We vragen creativiteit van onze deelnemers en doordacht strategisch denken. En we willen dat ze concepten kunnen doorgronden en ontwikkelmethodieken kunnen toepassen. Kennen is immers niet hetzelfde als kunnen.”

Roald Vandepoel (links) en Philip Wagner (rechts), kerndocenten van de leergang Business Development en Innovatie

DOCENTEN

Programmaleiding

Kerndocent van de leergang is **prof. drs. Philip Wagner**.

Als kerndocent van de leergang Business Development en Innovatie is hij verantwoordelijk voor de inhoud van het programma en de integratie van de afzonderlijke onderdelen.

Docentencorps

Ons docentencorps bestaat uit gerenommeerde hoogleraren en gedreven praktijkprofessionals. Zij bieden een interessante mix van wetenschap en praktijkervaring en prikkelen graag op inhoud.

Als docent aan deze leergang verbonden zijn onder anderen:

Ir. Roald Vandepoel

Roald Vandepoel is eigenaar van Delft Patents en Paradigmashift. In al zijn activiteiten ligt de focus op innovatie, het ontwikkelen van nieuwe business en het strategisch uitbouwen van bestaande activiteiten. In de leergang is hij naast docent ook casusbegeleider.

Prof.dr. Jeff Gaspersz

Jeff Gaspersz is hoogleraar innovatie en adviseur op het gebied van innovatiemanagement en business creativiteit. Hij was werkzaam bij KPMG als adviseur en manager van het KPMG Trendwatch Institute. Momenteel combineert hij het hoogleraarschap met een eigen adviespraktijk.

Prof.dr.ir. Joop Halman

Joop Halman is hoogleraar Innovatieprocessen aan de faculteit Construerende Technische Wetenschappen van de Universiteit Twente. Zijn onderzoekinteresses liggen op het gebied van risicomangement, ondernemerschap binnen kennisintensieve bedrijven en het platformgedreven ontwikkelen van nieuwe producten en processen.

Prof. dr. Onno Lint

Onno Lint is benoemd tot lector Brainport aan de Fontys Hogeschool MER te Eindhoven. Hij is durfinvesteerder in de chemische sector in op doorbraakinnovaties gerichte ondernemingen met een sterke R&D basis. Hij heeft advieservaring in het concretiseren van innovaties bij industrieerelateerde MKB bedrijven.

Prof. Johan Brandts

Johan Brandts is ingenieur voor de Scheikunde en Landbouwindustrieën of Bio-ingenieur (KU Leuven). Johan heeft een zeer uitgebreide kennis van intellectuele eigendomsrechten in de biowetenschappen, chemie, farmacie en ingenieurstechnieken. Hij is eigenaar van Brants and Patents.

“De opleiding heeft zich in concrete omzet meer dan terugbetaald!”



“Ik heb samen met 2 collega's een geslaagde management buy out achter de rug. Bij het maken van de business plannen om deze gefinancierd te krijgen heb ik veel aan de opleiding gehad. Welke kansen zien wij voor Jungle Minds in de toekomst, wat betekent dit qua organisatie omvang en samenstelling. Welke markt zien wij als onze grootste groeimarkt. De toekomst van onze organisatie ligt in het combineren van onze kernwaarden en kwaliteiten. Jungle Minds helpt organisaties in het proces van digitaliseren, doormiddel van gevalideerde iteratieve stappen met altijd een product (van app/platform tot website) als uitkomst. Dat dit werkt is direct tijdens de studie gebleken, doordat we als Jungle Minds aan de slag zijn gegaan bij 2 van mijn oud klasgenoten en 1 partner van een oud klasgenoot. De opleiding heeft zich dus ook in concrete omzet meer dan terugbetaald!”

Alumnus Maikel Lieste, Managing Partner Jungle Minds

CURRICULUM

Module 1 | Innoveren als resultaat van conceptueel denken

De wetenschappelijke en professionele kennisbasis die die ten grondslag ligt aan begrippen als business development, innovatie en leiderschap krijgt aandacht. U krijgt inzicht in de wijze waarop processen van innovatie en business development ingezet kunnen worden om te vernieuwen en baanbrekende business te creëren.

Module 2 | Innovatiestrategie en creatie van nieuwe waarde

Voor het verankeren van het belang van business development en innovatie in de bestaansvoorwaarden en strategie van de organisatie is een diep begrip van de eigen kerncompetenties vereist. Hoe kan een organisatie in de veranderende wereld nieuwe waarde creëren voor haar bestaande of nog niet bestaande klanten?

Module 3 | Ondernemen, ontwikkelen en samenwerken

Het ontwikkelen van concepten vraagt vernieuwend denken in het complexe samenspel van de onderneming en omgeving. Door radicaal anders te werk te gaan vormen zich nieuwe concepten en nieuwe vormen van organiseren en samenwerking. U ervaart voorbeelden van conceptontwikkeling, zowel in de virtuele als de fysieke omgeving tot stand gekomen, in (combinaties van) commercieel en maatschappelijk ondernemerschap.

Module 4 | Business Propositions

Aan de orde komt het positioneren van nieuwe producten binnen een waardeketen, maar ook de strategische aanpak van productontwikkeling binnen een organisatie. U leert op welke wijze en in welke richting een onderneming het best haar resources kan inzetten om nieuwe waarde te creëren. Hoe zorgt u voor synergie?

Module 5 | Business Modelling

In deze module gaat het om het samenspel tussen zakelijke factoren en de wenselijkheid en haalbaarheid van realisatie van een businesspropositie. Hoe ziet het businessmodel er uit? Vindt deze aansluiting bij de zakelijke architectuur van de onderneming? Wat zijn de kritische succesfactoren? Welke issues bepalen de richting van verder onderzoek?

Module 6 | Business Roadmap

Alle geïdentificeerde waardeproposities, business modellen, ontwikkelingen in de buitenwereld en te ontwikkelen businessproposities in de binnenwereld worden in samenhang bij elkaar gebracht in de Business Roadmap. In dit kader wordt ook aandacht besteed aan de 'fit' tussen de wijze waarop ondernemerschap en leiderschap in de praktijk van een organisatie wordt ingevuld.

Module 7 | Integratie

Om een versnelling van het business development- en innovatieproces te bewerkstelligen wordt aandacht besteed aan organisatiecondities. Uw leiderschap in het meenemen van de mensen in uw organisatie in processen van vernieuwing is vereist.

Erkenning en vervolgmogelijkheden

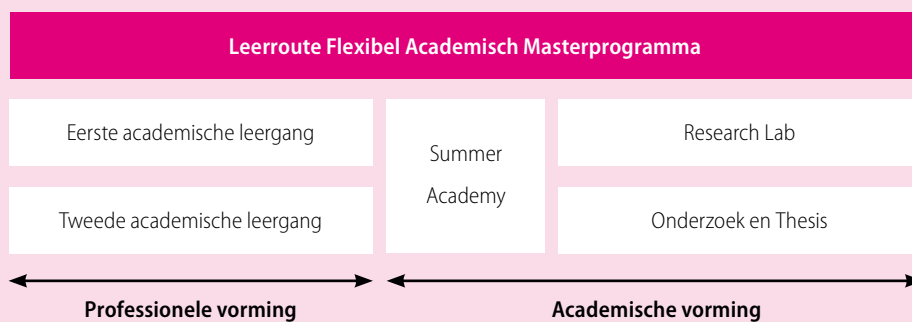
Na afronding ontvangt u een diploma namens de stichting Academische Opleidingen Groningen, gelieerd aan de Rijksuniversiteit Groningen. De leergang maakt onderdeel uit van het Flexibel Academisch Masterprogramma. Middels een zelf samen te stellen studieroute kunt u hiermee uw academische mastertitel behalen.

Behaal uw Mastertitel

Het Flexibel Academisch Masterprogramma is de ultieme uitwerking van ons gedachtegoed 'Verder denken'. Na succesvolle afronding van twee leergangen, transformeert u uw eigen inzichten en opgedane ervaring via wetenschappelijk onderzoek naar nieuwe academische kennis. U behaalt hiermee de academische titel Master of General Management (MGM)

Flexibele leerroute en studietempo

De flexibiliteit van dit masterprogramma is uniek. U bepaalt zelf uw leerroute en studietempo. U kiest twee leergangen van AOG School of Management. Daarbij bepaalt u zelf wanneer u toe bent aan de volgende stap. Ook de volgorde waarin u deze leergangen volgt is vrij. De totale doorlooptijd is minimaal tweeënhalf en maximaal zeven jaar. U hoeft zich niet van tevoren voor het volledige traject in te schrijven. Zo kunt u de investering spreiden.



Kennisontwikkeling op basis van uw ervaring en onderzoek

Het Masterprogramma leidt managers en professionals op die kunnen omgaan met complexe vraagstukken. Als deelnemer beschikt u over een afgerond hbo-diploma en ruime werkervaring. U ziet een uitdaging in het ontwikkelen van academische kennis middels reflectie en uw opgedane ervaring. Na het behalen van uw Mastertitel bent u in staat patronen in strategische processen te onderkennen, en daar, vanuit kennis, nieuwe interpretaties aan toe te voegen.

Met de academische leergang **Business Development en Innovatie:**

- bent u in staat strategie te ontwikkelen vanuit een brede visie op innovatie en business development;
- kunt u diverse scenario's beoordelen en ontwikkelen vanuit uw eigen situatie;
- kunt u de nodige veranderingen stimuleren en ondersteunen die nodig zijn om strategische innovatie ook daadwerkelijk te realiseren.

Persoonlijk advies en aanmelding



Wij vinden het belangrijk dat u de juiste keuze maakt. Ter kennismaking organiseren wij regelmatig informatiebijeenkomsten. **Rudmer Heij** is als studieadviseur verbonden aan de leergang. Voor vragen of een persoonlijk studieadvies staat hij u graag te woord. U bereikt hem via **088 556 10 51** of via **heij@aog.nl**.

De actuele prijs van de leergang vindt u op onze website.



Verder denken

Bij AOG School of Management denken wij net even wat verder. Leren we onze deelnemers niet alleen de laatste stand van zaken. Maar discussiëren we ook over onderwerpen die in de toekomst het verschil gaan maken. Stof tot nadenken dus. Belangrijk is dat de opleiding van waarde is voor u in uw loopbaan. Al onze programma's zijn op academisch niveau, vakoverstijgend, met een interessante mix van wetenschap en praktijk. Door de slimme opzet zorgen we ervoor dat deze goed passen in uw drukke agenda. We leren u zaken in een ander perspectief te plaatsen. Kritisch naar uw eigen rol te kijken. Ook belangrijk: bij ons begint u niet vanaf nul. Uw ervaring is altijd ons vertrekpunt. De interactie tussen deelnemers, hoogleraren en praktijkprofessionals staat centraal, daardoor bereikt u meer. En daar wordt iedereen wijzer van.

Incompany & Maatwerk

AOG School of Management kan de kracht en ervaring van de open programma's bundelen in een maatwerkprogramma voor uw organisatie. Een incompany opleiding sluit naadloos aan op de leer- en ontwikkelingswensen binnen uw organisatie, het individuele leren is gekoppeld aan het 'organisatieleren'.

AOG School of Management is trotse kennispartner van:

- Albert Heijn
- Amsterdam Airport Schiphol
- ANWB
- Atos Origin
- Belastingdienst
- Bols Royal Distilleries
- Centraal Beheer Achmea
- Deloitte Nederland
- De Nederlandsche Bank
- Drents Museum
- DSM Business Academy
- Ericsson
- Essent
- Fair Trade
- FBTO Verzekeringen
- FHV BBDO
- Frico Cheese
- FrieslandCampina
- G-Star
- Gemeente Amsterdam
- Gemeente Rotterdam
- GGD
- GGZ
- Koninklijke Grolsch
- Groningen Seaports
- Heineken
- HEMA
- H.J. Heinz
- ING
- Interbrew Nederland
- Interpolis
- KPN
- Ministerie van Economische Zaken
- Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- Nederlandse Zorgautoriteit NZa
- NOB
- NUON
- Ogilvy & Mather
- PCM Landelijke Dagbladen
- Philips
- Post NL
- Provincie Groningen
- Rabobank
- Red Bull Nederland
- DE Masterblenders 1753
- TBWA/Campaign Company
- Unilever
- Universitair Medisch Centrum Utrecht
- UPS
- UWV
- Vrije Universiteit Amsterdam
- Vodafone
- Waterschap Rijn en IJssel
- WoonFriesland



Op zoek naar meer inspiratie? Volg ons via:



www.aog.nl/aogblog



AOG School of Management (Universities)



@aogopleidingen



AOG School of Management

